



Agriculture and
Agri-Food Canada

Agriculture et
Agroalimentaire Canada



Associations d'éleveurs d'animaux de race

**Société canadienne d'enregistrement des animaux
Assemblée annuelle 2018 - Calgary**

David Trus
Agriculture et Agroalimentaire Canada
14 avril 2018

Canada 



Sujets à aborder

- À quoi ressemble le succès?
- C'est une affaire de personnes
- But de la LGA et des associations
- Prendre soin des affaires
- Changement d'autorité
- Modifications aux règlements
- Planification pour l'avenir
- La rétroaction est utile



À quoi ressemble le succès?

- ***Objectif***
- ***Enthousiasme (par rapport à l'objectif)***
- ***Orientation (systématique)***
- ***Réalisations***
- ***Continuité***
- ***Responsabilité***
- ***Validation commerciale***



C'est une affaire de personnes!

- Service aux membres
- Engagement collaboratif des membres
- Service au secteur
- Relations personnelles
 - Doivent être bien entretenue
 - Décourager les mauvais comportements
 - Codes de conduite (?)



But de la LGA et des associations

A. Objectifs de la LGA

- Soutenir une industrie compétitive grâce à la génétique
- Soutenir l'amélioration génétique systématique
 - i) au sein des races
 - ii) parmi les races au sein d'une même espèce
 - iii) diffusion au secteur commercial
 - iv) rétroaction pour guider l'amélioration des races



But de la LGA et des associations

B. Objectifs des associations

- Cadre d'action collective des éleveurs
- Uniformité et fiabilité de l'information généalogique canadienne
- Base habilitante pour l'amélioration des races



But de la LGA et des associations

C. Amélioration génétique – historique

- Ententes entre le gouvernement fédéral, les provinces et l'industrie
- Conseils consultatifs nationaux
- Prestation de programmes d'amélioration par le fédéral et les provinces
 - Consignation du rendement à la ferme
 - Compilation fédérale et réalisation d'évaluations génétiques
 - Aide provinciale pour la mise en œuvre à la ferme



Prendre soin des affaires

- Organisation
- Finances
 - Budget, tenue de livres, rapports
 - Audit (audit, mission d'examen, avis au lecteur +)
- Inscription
- Amélioration génétique
 - Orientation et encadrement
 - Outils de mise en œuvre



L'accent sur les entreprises

- Production de rapports à l'intention des membres
- Sensibilisation (visibilité, engagement, positionnement)
- Communications
 - Qui : (a) sait? (b) a besoin de savoir? (c) Veut-on vraiment savoir?
 - Les membres auront-ils envie de lire le rapport?
 - Être proactif
- Prendre soin des membres (nouveaux, jeunes, vieux, occupés)



Changement d'autorité

- Statuts constitutifs
 - Pouvoir organisationnel
 - Race(s)
- Types de pouvoirs
 - Pouvoirs organisationnels et responsabilités
 - Pouvoirs exclusifs conférés par la LGA
 - Pouvoirs désignés par les règlements (ex. conseil d'administration, dirigeants, comités, représentants)



Changement d'autorité

- Règlements – rôle des membres, assemblées générales

*[N.B. Assurer une participation effective***]*

- Regroupement, dissolution
- Gestion du registre
- Politiques et procédures
 - ex. règles et implantation



Modifications aux règlements

- Pourquoi?
 - S'assurer que l'Association est saine sur le plan opérationnel
 - Corriger les erreurs, les inexactitudes
 - Améliorer la clarté et l'uniformité
 - Établir des règles pour les nouvelles activités
 - Améliorer et faciliter l'amélioration des races



Modifications aux règlements

- Comment?
 - Assurer la cohérence avec la LGA, les statuts, les objectifs
 - Concision, utilité pratique, clarté
 - Vérifier auprès de plusieurs personnes
 - Avant de les soumettre à l'approbation des membres, vérifier auprès d'AAC
 - Vote des membres selon les règles des règlements
 - Soumettre à l'approbation ministérielle



Planification pour l'avenir

- Planification de la relève
- Toujours mettre en perspective (passé, présent, futur)
- Transitions
 - Conseil d'administration
 - Éleveurs/mentors
 - Événements
 - Registraires



La rétroaction est utile

- La rétroaction est la bienvenue quand :
 - Elle montre que les membres apprécient
 - Elle révèle que les membres sont actifs et attentifs
 - Elle donne des idées pour améliorer ou accroître l'offre de services
 - Elle permet de préciser des éléments dont on devrait s'occuper davantage
 - Elle montre que les marchés cibles sont attentifs
 - Elle révèle où se situent les nouvelles possibilités du marché